

**EBOOK -  
INSTAGRAM  
PARA MARCA  
PERSONAL  
DIGITAL**

**LHD**  
LA HIJA DEL DIRECTOR



## PRESENTA

### **¿Cómo usar Instagram para el posicionamiento y refuerzo de la marca personal digital?**

Hoy en día, es cada vez más delgada la línea entre la vida personal y la laboral. Cada vez son más las personas que viven de su pasión, su hobby o que verdaderamente disfrutan su trabajo y esto hace que se mezclen los dos lados de su vida, sin fricción. ¿Es tu caso?

Muy seguramente estás aquí preguntándote, ¿Cómo manejo mis redes sociales personales para alimentar mi marca personal?

Es aquí donde debemos ser muy cuidadosos; no hay que abandonar nuestra libertad de publicar y compartir lo que queremos, pero, según el tipo de marca personal que quieres hacer (**ver Día No. 3 y el Día No. 8 de nuestro curso ¡Lanza tu marca personal digital en 8 días!**), puedes insertar una que otra publicación, semanal o al mes, que sirvan para avanzar y afianzar tu marca personal.

¿Leíste un artículo de tu interés? ¿Compártelo en stories! ¿Estás en una feria, evento o lugar de tu interés? ¿Por qué no hacer una publicación? ¿Encontraste algo fascinante en lo que eres experto? ¡Comparte!

Pero antes de todo esto, debemos asegurarnos que tu biografía de Instagram esté en óptimas condiciones. ¿Qué crees o quieres TU que YO sepa en cuanto entro a tu perfil? Y es muy odioso definirse a sí mismo en dos líneas, pero todo es posible.

Una imagen vale más que mil palabras, especialmente en una plataforma o red social de imágenes, así que escoge tu foto de perfil, cuidadosamente.

Ahora ¡Completa esa imagen con un texto! Y es aquí donde hay que ser muy estratégicos. ¿Qué tipo de marca personal tienes o quieres tener? ¿Cómo es tu imagen digital? Recuerda que hasta en los perfiles cerrados, la imagen si se ve.

Entonces, ¿Quién eres? ¿Tu nombre está en la biografía? Es recomendable que tu nombre de Instagram, no tu @ sino el nombre que aparece en tu perfil, sea el mismo como quieres ser llamado y encontrado en Google.

Después, ¿Qué haces? ¿Qué te hace diferente? ¿Algún hobby o pasión? Y la clave de todo esto ¿Quién es tu audiencia? Y es que no es lo mismo hacer una biografía de Instagram para crecer o impulsar un negocio, que una para reforzar una marca personal siendo empleado, o bien como un profesional independiente. ¡Incluso como pareja de alguien! Todo es estrategia.

Por último, si tienes una página web personal ¡Mucho mejor! Pues las personas sabrán de inmediato que si quieren saber más de ti o tener un contacto oficial más directo, ya tu hiciste el camino. Este es solo un ejemplo de cómo se puede ver una biografía profesional en Instagram.

Mike James

Economista, asesor en inversiones de bajo riesgo. +10 Años de experiencia.  
HBS Grad.

Bogotá, Colombia

[www.mikejames.com](http://www.mikejames.com)

O si necesitas hacerla más libre, para un profesional independiente.

Mike J.

Coach personal. Experto en organización financiera personal. Esposo, padre, hijo. NY Yankees for life. Citas y contacto:

[www.mikejames.com](http://www.mikejames.com)

Las opciones son infinitas, es suficiente con tener un poco de creatividad y pensar siempre en ¿Qué quieres que sepa y diga la gente de ti? ¿Qué objetivo tienen tus redes? ¿Cómo te contactan?.